



Communiqué de presse

27/06/2024

**France Vélo Tourisme et MICHELIN Éditions dévoilent
leur 1ère carte “Véloroutes et voies vertes en France”**

Faire son choix parmi la richesse et diversité des 21530 km de véloroutes et voies vertes du schéma national, des Grandes Traversées VTT®, des itinéraires de vélo de route en montagne et des voies vertes locales n’est plus un casse-tête avec la 1ère carte “Véloroutes et voies vertes en France”, créée par France Vélo Tourisme et MICHELIN éditions.

Une sélection de 62 itinéraires adaptés aux différentes pratiques du tourisme à vélo

La carte invite à découvrir le tracé de 62 itinéraires dans toutes les régions françaises ; tracés accompagnés d’une description synthétique de chaque parcours. Pour ces 62 propositions, la carte aide les cyclistes à déterminer le parcours qui va le mieux répondre à leurs envies d’escapade ou de vacances à vélo en informant sur le niveau de difficulté de l’itinéraire.

Les itinéraires sont classés en trois catégories répondant aux besoins :

- des familles à la recherche d’itinéraires faciles et rassurants comme de ceux qui vont se lancer à vélo pour la première fois,
- des voyageurs à vélos et les cyclistes confirmés et
- de ceux qui recherchent des propositions sportives pour se challenger.

Toutes les informations pratiques pour affiner son choix

Un QR code par itinéraire renvoie vers les pages dédiées sur www.francevelotourisme.com qui mettent à disposition toutes les informations nécessaires pour finaliser son projet :

- des informations détaillées sur le parcours : descriptif des étapes, profil altimétrique, type de revêtement, portion en site propre ou en voie partagée et tracé GPX à télécharger
- une géolocalisation des services Accueil Vélo© : hébergements, loueurs, réparateurs, restaurants, sites de visite, situés le long de ce parcours pour préparer la logistique de ses vacances
- toutes les gares situées à moins de 5 km de chaque itinéraire, pour des vacances encore plus décarbonées.

14 “coups de cœur” pour un long week-end

Enfin, pour ceux qui veulent démarrer par un week-end avant de tenter des aventures de plus longue durée, France Vélo Tourisme et MICHELIN Éditions ont combiné leur expertise en termes d’itinéraires vélo et de patrimoine touristique, culturel et naturel pour sélectionner, sur ces grands itinéraires, 14 portions de parcours “coup de cœur”.

Toujours classés par difficulté, ces 14 propositions sont présentées dans un tableau dédié.

La carte est déjà disponible au prix de vente conseillé de 7,95 € TTC.

Contact Presse:

France Vélo Tourisme : Nicolas Pinson - 06 84 14 53 15



À propos de France Vélo Tourisme

France Vélo Tourisme est la plateforme numérique de valorisation de la destination France à Vélo. Portée par les acteurs publics et privés du tourisme à vélo, sa mission est de diffuser gratuitement les informations sur les itinéraires vélo de qualité - ceux inscrits au schéma national des véloroutes et voies vertes ainsi qu'aux schéma territoriaux..

Pour cela, France Vélo Tourisme dessine les étapes de chaque itinéraire, rédige les informations techniques et touristiques sur le parcours et localise les services Accueil Vélo® sur ces étapes ; elle propose également des informations, des conseils pour préparer ses vacances et son voyage issus de l'expérience de l'équipe et enfin elle met à disposition des outils pratiques pour finaliser son projet : cartes, calculateur d'itinéraire, carnet de voyage ... à retrouver sur www.francevelotourisme.com

À propos de MICHELIN Éditions

MICHELIN Éditions est un acteur incontournable dans l'univers du tourisme. Leader sur le marché de la cartographie et des guides touristiques en France, MICHELIN Éditions propose plus de 1 000 références dans 90 pays. Avec le Guide Michelin Voyage et Cultures, les cartes routières et touristiques ou encore les atlas, MICHELIN Éditions offre une sélection d'ouvrages exigeante et reconnue qui met l'accent sur le patrimoine naturel, culturel et gastronomique de chaque destination, pour inspirer et faciliter les déplacements des voyageurs. Également éditeur et distributeur de l'emblématique Guide MICHELIN, MICHELIN Éditions partage l'ambition du groupe Michelin d'améliorer de façon durable la vie de ses clients en mouvement et de leur recommander des expériences uniques au cours de leurs voyages et déplacements.

