

LA CHARTE

graphique



sommaire

Introduction 3

— 1 LES NORMES FONDAMENTALES 4

1-1 . Le logotype	5
1-2 . Les éléments du logotype	6
1-3 . La palette de couleur	7
1-4 . Le logotype monochrome	8
1-5 . Le logotype 3 couleurs / 2 couleurs	9
1-6 . Le logotype sur fonds colorés	10
1-7 . Le pictogramme «VR»	11
1-8 . Le logotype : réductions et marges	12
1-9 . Les interdits	13
1-10 . Les marquages	14-15

— 2 LA LIGNE GRAPHIQUE..... 16

2-1 . Les caractères typographiques	17-19
2-2 . La palette de couleur	20
2-3 . L'univers iconographique	21-23
2-4 . Les grilles de mise en page	24
2-5 . Mise en page A4	25-28
2-6 . Mise en page A5	29
2-7 . Mise en page 10x21cm	30
2-8 . Mise en page A3	31-32
2-9 . Présentation Powerpoint®	33
2-10 . Site internet	34

— 3 LA LIGNE SIGNALÉTIQUE..... 35

3-1 . Le marquage au sol	36
3-2 . Les portes d'entrée	37-38
3-3 . Les panneaux Relais Information Service (RIS)	39-40
3-4 . Les panneaux directionnels	41

introduction

ViaRhôna, la voie verte du Léman à la Méditerranée, est un projet ambitieux.

Ambitieux par son ampleur, car *ViaRhôna* traverse 3 régions françaises et 10 départements.

Ambitieux par sa largeur d'esprit, car *ViaRhôna* accueille tous les pratiquants de mobilité douce et pas seulement les cyclistes.

Ambitieux par sa philosophie enfin, car au-delà des simples déplacements utilitaires ou de loisirs, *ViaRhôna* a la vocation de faciliter les rencontres entre les individus et les cultures, et de proposer un lien unique avec le Rhône.

À projet ambitieux, communication exigeante : afin de donner à *ViaRhôna* l'unité d'image qui lui assurera sa parfaite reconnaissance tout au long de ses 650 km, cette charte graphique a été mise au point. Elle donne toutes les clés pour décliner l'identité *ViaRhôna* en totale cohérence avec son territoire d'expression visuelle.



Les fichiers des principales utilisations figurées ici sont disponibles sur un CD et sont indiqués par le symbole ci-dessus.

→ Pour recevoir ce CD ou obtenir une information complémentaire sur cette charte ou soumettre vos maquettes pour avis, merci de contacter :
Conseil régional Rhône-Alpes
78, route de Paris - 69260 CHARBONNIÈRES LES BAINS
Tél. 04 72 59 47 30

1

LES NORMES

fondamentales

Vous trouverez dans ce cahier les éléments nécessaires à la compréhension et à l'application de l'identité visuelle *ViaRhôna*. Particulièrement utile pour les usages basiques du logotype et le marquage.

1 - 1 . Le logotype

Le logotype est l'élément majeur d'identification de la marque. Son dessin, ses couleurs et la position de ses éléments sont invariables.

On privilégiera la reproduction du logotype en quadrichromie.



1 - 2 . Les éléments du logotype

Le logotype est constitué de 3 composantes :

Pictogramme



Vocable

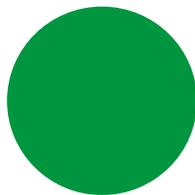


Signature

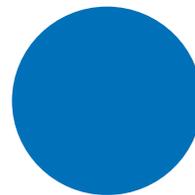


1 - 3 . La palette de couleur

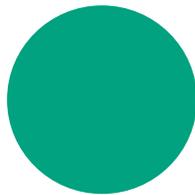
Le logo s'harmonisera idéalement dans une ambiance «colorielle» composée de tout ou partie de ses couleurs originales.



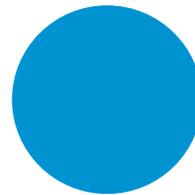
C : 95 %
M : 0 %
J : 95 %
N : 0 %



C : 100 %
M : 45 %
J : 0 %
N : 0 %



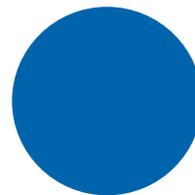
C : 85 %
M : 0 %
J : 60 %
N : 0 %



C : 90 %
M : 20 %
J : 0 %
N : 0 %



C : 60 %
M : 0 %
J : 95 %
N : 0 %



C : 100 %
M : 55 %
J : 0 %
N : 0 %



Dégradé
Angle 75 °

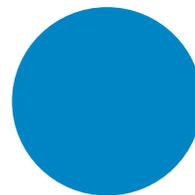


Teinte 1

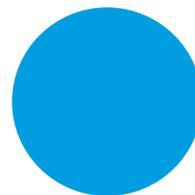


Teinte 2

C : 0 %	C : 0 %
M : 22 %	M : 75 %
J : 100 %	J : 100 %
N : 0 %	N : 0 %



C : 100 %
M : 25 %
J : 5 %
N : 0 %



C : 100 %
M : 0 %
J : 0 %
N : 0 %



1 -4 . Le logotype monochrome

En monochromie, le logo peut être utilisé en couleur pleine ou en tramés.



Il existe une version blanche pour les utilisations en négatif.



1 - 5 . Le logotype 3 couleurs / 2 couleurs

Dans certains cas où la quadrichromie est techniquement impossible (marquage ...), il est possible de reproduire le logo *ViaRhôna* en 2 ou 3 couleurs Pantone® en restant fidèle à l'esprit de ses couleurs d'origine.

Le logotype existe en 3 couleurs Pantone®



Pantone®
7482 C



Pantone®
130 C



Pantone®
3005 C

Le logotype existe en 2 couleurs Pantone®



Pantone®
130 C



Pantone®
3005 C

1-6 . Le logotype sur fonds colorés

Sur un fond coloré, on pourra conserver les couleurs originales du logo en l'inscrivant dans une forme («réserve») spécifiquement conçue pour lui.

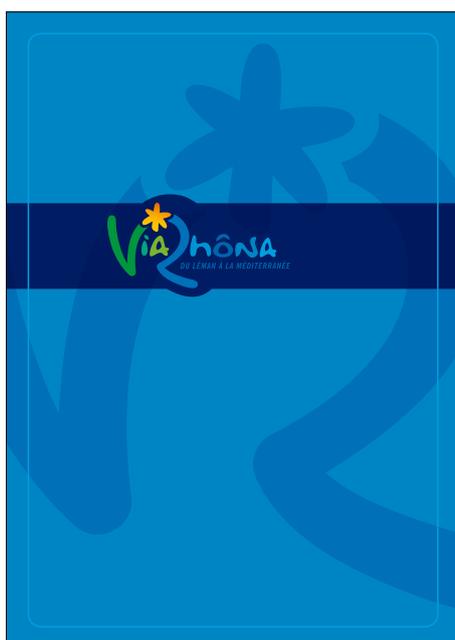


1-7 . Le pictogramme «VR»

Exceptionnellement, pour certaines utilisations décoratives ou offrant trop peu de place pour accueillir le logo dans son intégralité, il est possible d'utiliser le pictogramme «VR» seul :

- signalétique (cf. chapitre «charte signalétique»)
- édition institutionnelle ou interne (chemises, couvertures de dossiers,...).

Utiliser dans ce cas le fichier spécifique «VR» ci-joint, spécialement redessiné et graissé pour être utilisé seul.



Exemple couverture A4



1 -8 . Le logotype : réductions et marges

Au-dessus de 30 mm de largeur, le logotype est utilisé dans son intégralité :



En-dessous de 30 mm de largeur, c'est la version simplifiée sans signature qui doit être utilisée :



Périmètre d'exclusion : il est important qu'aucun logotype ne vienne en contact direct du logo *ViaRhôna* : on laissera toujours une marge blanche tournante d'une hauteur minimale égale à celle de la lettre «h».



1-9 . Les interdits

Voici quelques exemples d'utilisations strictement interdites car non-conformes à cette charte :

Pas d'anamorphose



Pas de surperposition sur fond photo ou couleur sans la forme spécifique («réserve» / partie 1.6 de cette charte)



Pas de modification de taille ou de caractères pour la signature



Pas d'utilisation d'une autre réserve blanche que celle présentée en partie 1.6 de cette charte

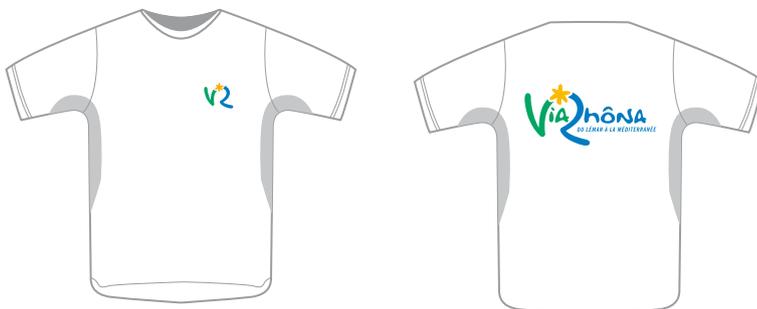


1-10 . Les marquages

Selon la place disponible et les possibilités d'impression permises par le support, on utilisera le logo dans sa configuration intégrale ou partielle, et dans sa palette «colorielle» originale ou réduite.



Les marquages (suite)



2

LA LIGNE

graphique

Vous trouverez dans ce cahier les éléments nécessaires à la compréhension et à l'application des codes constitutifs du territoire visuel de *ViaRhôna*.

Particulièrement utile pour la conception de supports d'information (édition, publicité, internet...).

2-1 . Les caractères typographiques

La typographie de titrage : FF COCON

Cette typographie s'utilise pour les titres, sous-titres et intertitres de la communication *ViaRhôna*. Jouer sur les graisses pour créer une hiérarchie de lecture.

Vous pouvez acheter cette police de caractères sur son site de vente en ligne : www.fontfont.com (volume «FF Cocon»).

Attention : les versions étroitisées ne sont pas acceptées par cette charte.

Cocon light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ -
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 0123456789
 : ; < = > ? @ ([/]) ^

Cocon regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ -
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789
: ; < = > ? @ ([/]) ^

Cocon bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
- ABCDFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789
: ; < = > ? @ ([/]) ^

Les caractères typographiques (suite)

La typographie courante : ITC STONE SANS

Cette typographie est utilisée pour l'ensemble des textes courants. Sa grande variété de graisses et la présence d'italiques permettent des mises en page rythmées.

Vous pouvez acheter cette police de caractères sur son site de vente en ligne : www.itcfonts.com (volume «ITC Stone Sans Volume»).

ITC Stone Sans

ABCDEFGHIJKLMNOPS
TUVWXYZ - abcdefghijkl
mnopqrstuvwxyz
0123456789
: ; < = > ? @ ([/]) ^

Et, corem ipis nim alit ad eugue dolese euis nonsed etue tionulla auguercilit acipsum sandrem ipit velis num ilis num acincillum volor am, vultem incil et amet adiamcommy num niam.

Et, corem ipis nim alit ad eugue dolese euis nonsed.

ITC Stone Sans italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPS
TUVWXYZ - abcdefghijkl
mnopqrstuvwxyz
0123456789
: ; < = > ? @ ([/]) ^*

Et, corem ipis nim alit ad eugue dolese euis nonsed etue tionulla auguercilit acipsum sandrem ipit velis num ilis num acincillum volor am, vultem incil et amet adiamcommy num niam.

Et, corem ipis nim alit ad eugue dolese euis nonsed.

ITC Stone Sans
Semi bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPS
TUVWXYZ - abcdefghijkl
mnopqrstuvwxyz
0123456789
: ; < = > ? @ ([/]) ^**

Et, corem ipis nim alit ad eugue dolese euis nonsed etue tionulla auguercilit acipsum sandrem ipit velis num ilis num acincillum volor am, vultem incil et amet adiamcommy num niam.

Et, corem ipis nim alit ad eugedolese euis nonsed.

ITC Stone Sans
Semi bold italic

***ABCDEFGHIJKLMNOPS
TUVWXYZ - abcdefghijkl
mnopqrstuvwxyz
0123456789
: ; < = > ? @ ([/]) ^***

Et, corem ipis nim alit ad eugue dolese euis nonsed etue tionulla auguercilit acipsum sandrem ipit velis num ilis num acincillum volor am, vultem incil et amet adiamcommy num niam.

Et, corem ipis nim alit ad eugedolese euis nonsed.

Les caractères typographiques (suite)

ITC Stone Sans bold

**ABCDEFGHIJKLM-
NOPQRSTUVWXYZ -
abcdefghijkl
mnopqrstuvwxyz
0123456789
: ; < = > ? @ ([/]) ^**

**Et, corem ipis nim alit ad eugue
dolese euis nonsed etue tionulla
auguercilit acipsum sandrem
ipit velis num ilis num acincillum
volor am, volutem incil et amet
adiamcommy num niam.**

**Et, corem ipis nim alit
ad eugue dolese euis**

ITC Stone Sans
bold italic

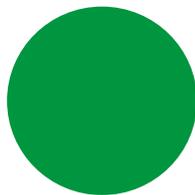
***ABCDEFGHIJKLMNPQRS
TUVWXYZ - abcdefghijkl
mnopqrstuvwxyz
0123456789
: ; < = > ? @ ([/]) ^***

***Et, corem ipis nim alit ad eugue dolese
euis nonsed etue tionulla auguercilit
acipsum sandrem ipit velis num ilis
num acincillum volor am, volutem incil
et amet adiamcommy num niam.***

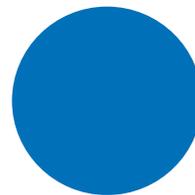
***Et, corem ipis nim alit ad
eugue dolese euis nonsed.***

2-2 . La palette de couleur

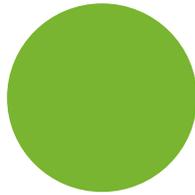
Pour créer un environnement «coloriel» harmonieux avec le territoire de la marque *ViaRhôna*, on utilisera «prioritairement» des couleurs extraites de cette palette.



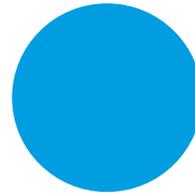
C : 95 %
M : 0 %
J : 95 %
N : 0 %



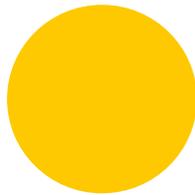
C : 100 %
M : 45 %
J : 0 %
N : 0 %



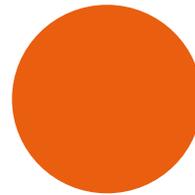
C : 60 %
M : 0 %
J : 95 %
N : 0 %



C : 100 %
M : 0 %
J : 0 %
N : 0 %



C : 0 %
M : 22 %
J : 100 %
N : 0 %



C : 0 %
M : 75 %
J : 100 %
N : 0 %



2-3 . L'univers iconographique

Les images présentées dans les pages suivantes donnent les grandes lignes du registre photographique à travers lequel *ViaRhôna* doit être illustrée. Il s'agit d'exemples indicatifs et pas de modèles.

Les personnages : on les présentera de face et en situation (à vélo, sur des rollers, en train de marcher ou de jogger). Couvrir une tranche d'âge maximale (3-80 ans), des familles, des sportifs, des solos, des couples, des groupes. Montrer que *ViaRhôna* est un lieu où tout le monde se retrouve.



L'univers iconographique (suite)

Les pistes : on montrera de préférence les pistes occupées par quelques usagers. Privilégier les plans fuyants donnant de la profondeur, et montrer un maximum d'environnement autour de la piste (nature, patrimoine, Rhône...).



L'univers iconographique (suite)

L'environnement : privilégier les grands espaces «habités» avec une trace (même petite) de vie humaine. Essayer de rester toujours à proximité du Rhône. Choisir des visuels chargés en émotion. Mixer sites naturels, patrimoine, lieux de vie quotidienne (fermes, ...).



2-4 . Les grilles de mise en page

Les couvertures et affiches sont construites sur la base de grilles, offrant une grande modularité. Les exemples présentés sur les pages suivantes montrent que ce système offre une bonne souplesse d'utilisation.

Format	A6-5 long	A5	A4	A3
Marges	5	8	10	10
Coins arrondis	3	4	6	8

Format	A6-5 long	A5	A4
Gouttière	3 mm	4 mm	5 mm

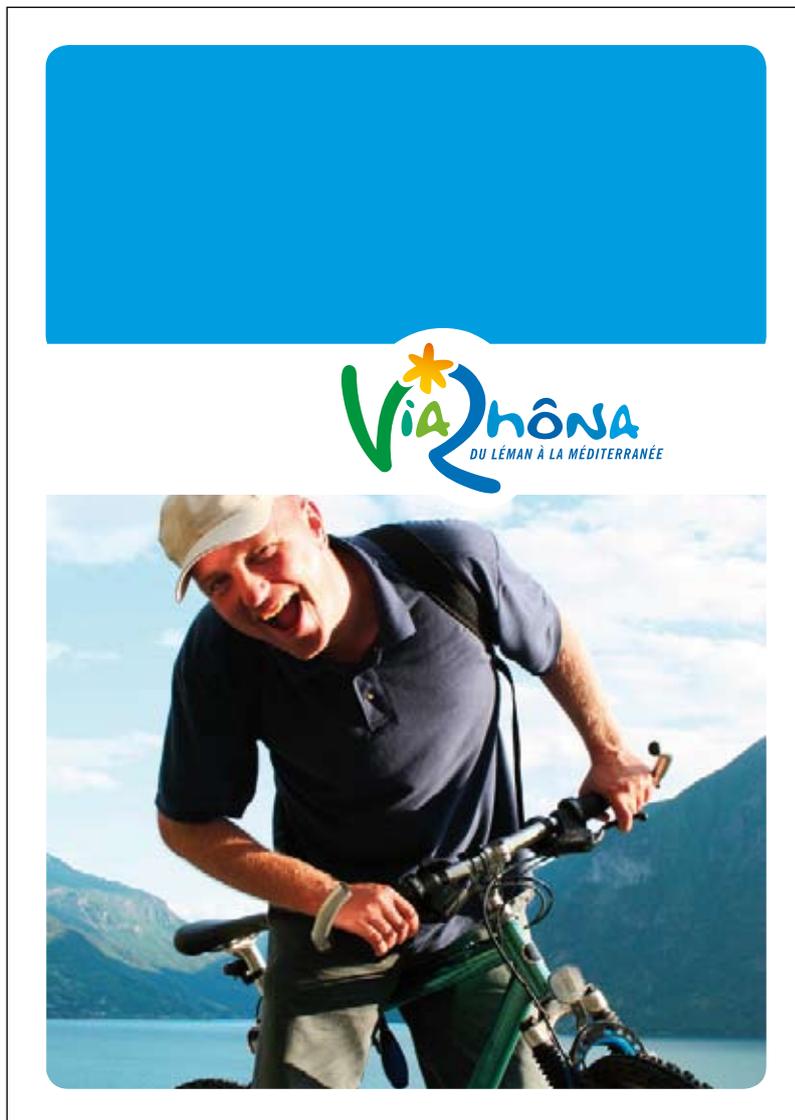
Le logotype est placé sur un rectangle transversal blanc. Sa longueur dans la page est variable, mais il est toujours aligné sur la grille. Les échancrures rondes blanches aménagées au-dessus et au-dessous sont invariables.

Format	A6-5 long	A5	A4	A3 F	A3 Ital
Colonnes (H)	4	5	5	1	1
Rangées (V)	7	6	7	10	7



2-5 . Mise en page A4

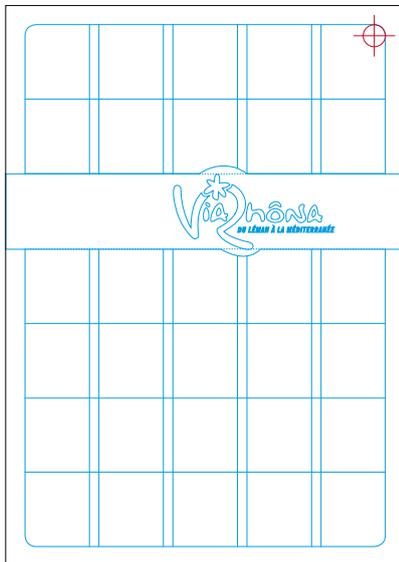
Les fac-similés suivants montrent des exemples de positionnement du logo et d'utilisation des zones supérieures et inférieures de l'espace.



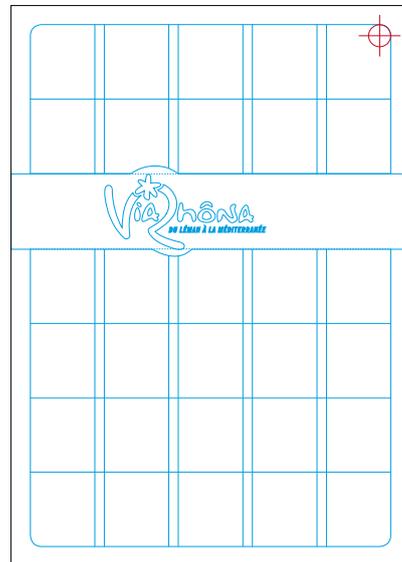
Mise en page A4 (suite)

Les fac-similés suivants montrent des exemples de positionnement du logo et d'utilisation des zones supérieures et inférieures de l'espace.

Grille A4 Couverture



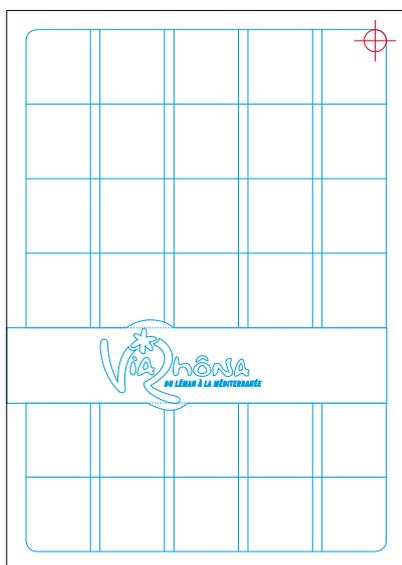
Grille A4 Couverture



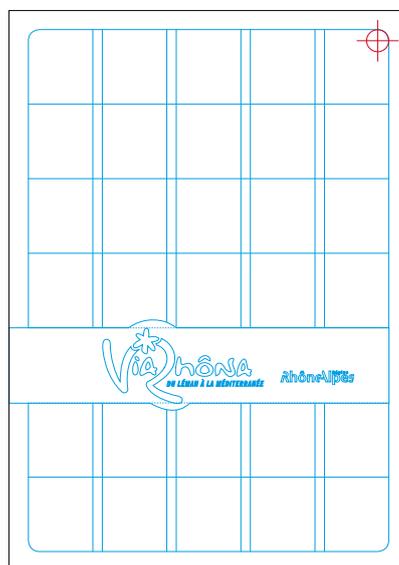
Mise en page A4 (suite)

Les fac-similés suivants montrent des exemples de positionnement du logo et d'utilisation des zones supérieures et inférieures de l'espace.

Grille A4 Couverture



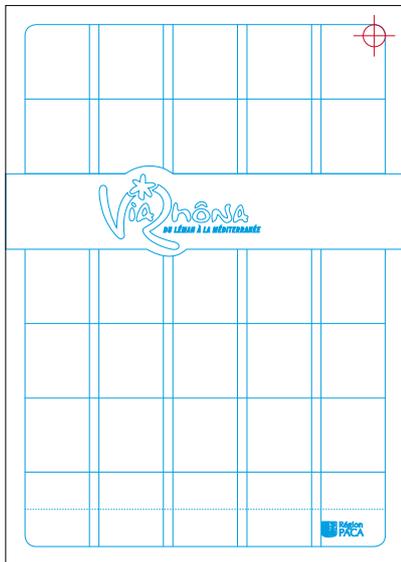
Grille A4 Couverture



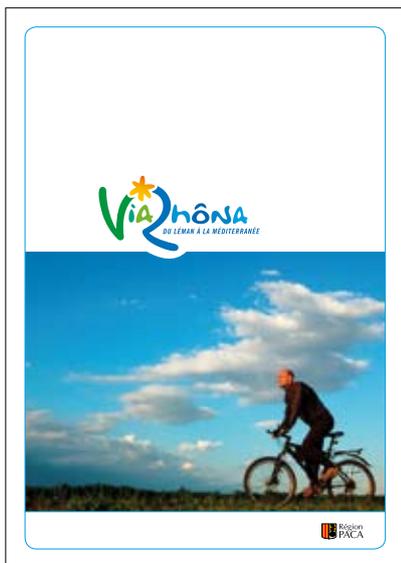
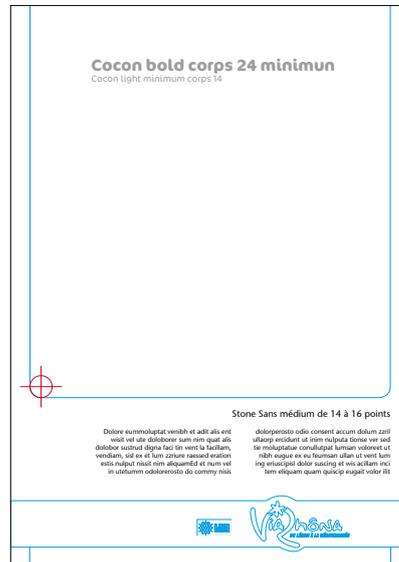
Mise en page A4 (suite)

Les fac-similés suivants montrent des exemples de positionnement du logo et d'utilisation des zones supérieures et inférieures de l'espace.

Grille A4 Couverture



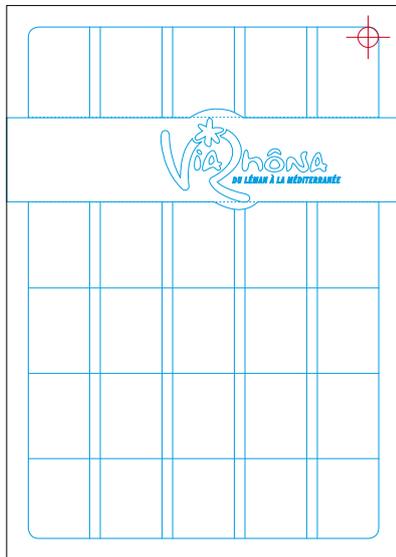
Grille A4 Annonce presse



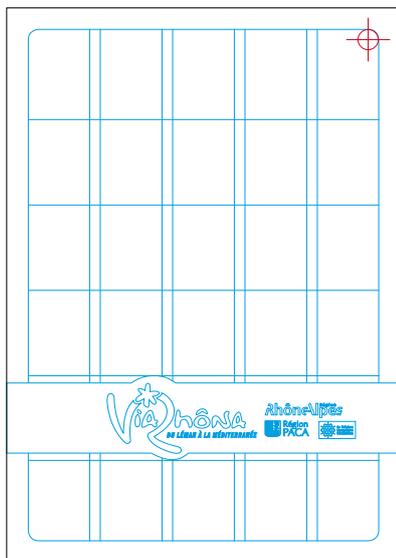
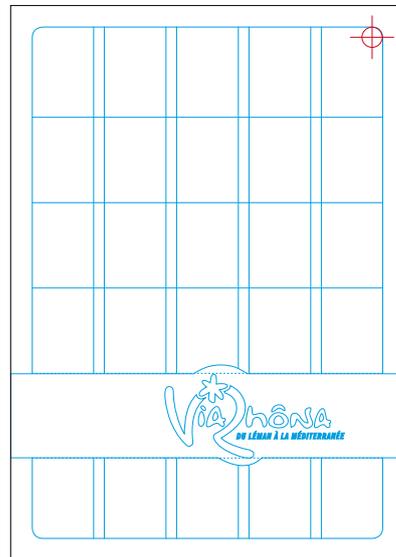
2-6 . Mise en page A5

Les fac-similés suivants montrent des exemples de positionnement du logo et d'utilisation des zones supérieures et inférieures de l'espace.

Grille A5 Couverture



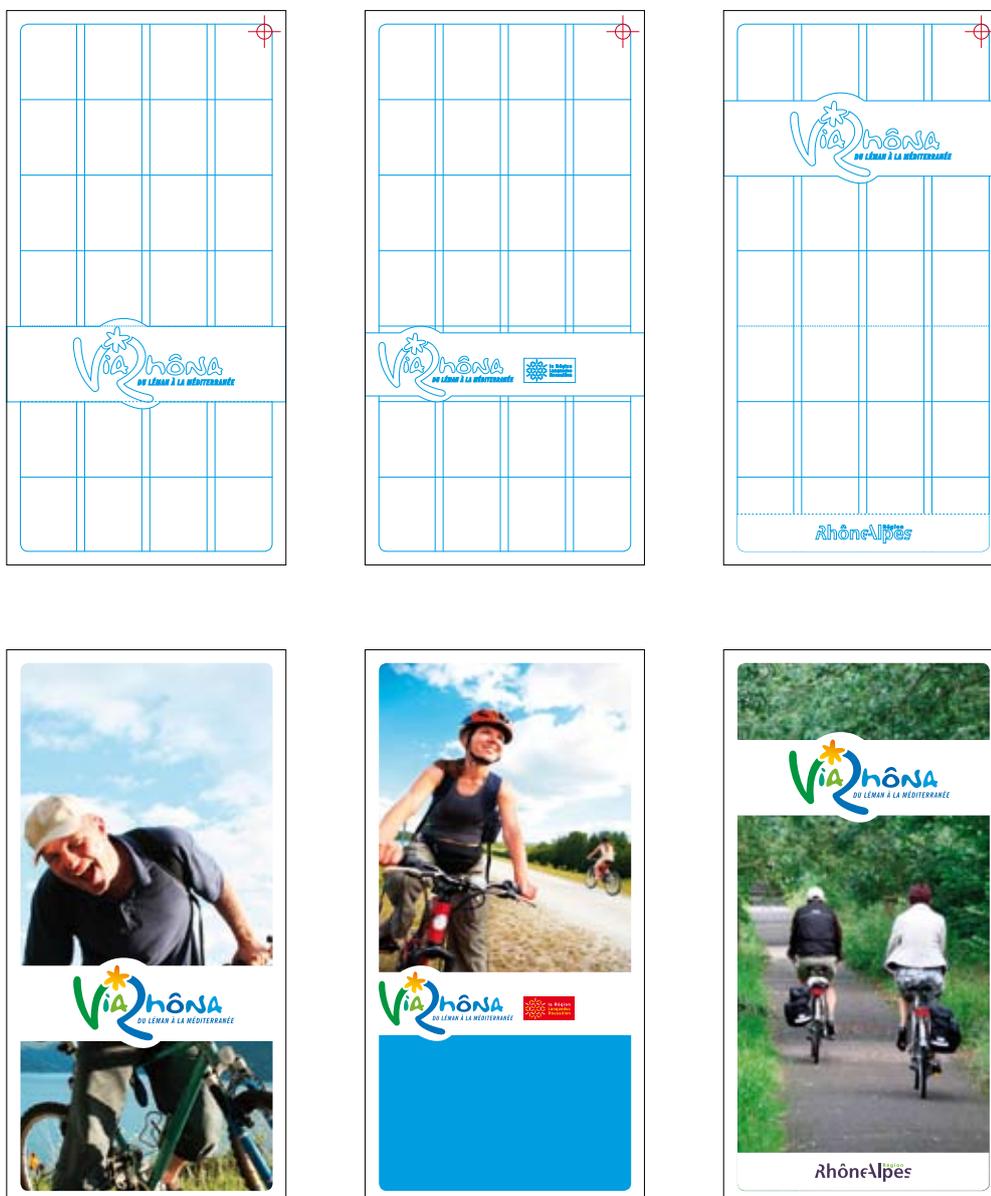
Grille A5 Annonce presse



2-7 . Mise en page 10x21cm

Les fac-similés suivants montrent des exemples de positionnement du logo et d'utilisation des zones supérieures et inférieures de l'espace.

Grille A6-5 long Couverture



2-8 . Mise en page A3

Les fac-similés suivants montrent des exemples de positionnement du logo et d'utilisation des zones supérieures et inférieures de l'espace.

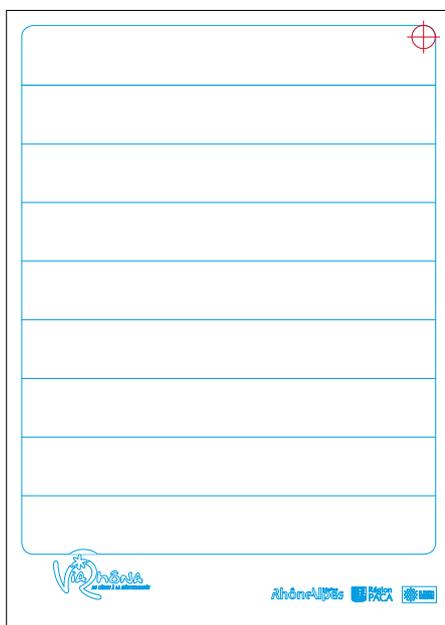
Grille A3 format à l'italienne



Mise en page A3 (suite)

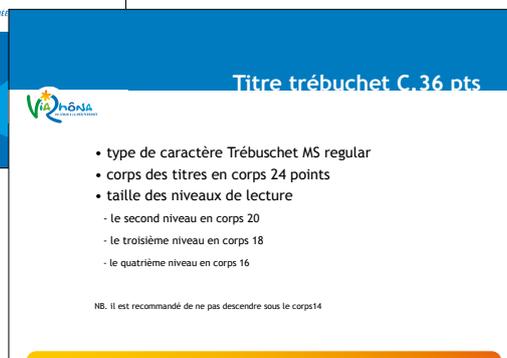
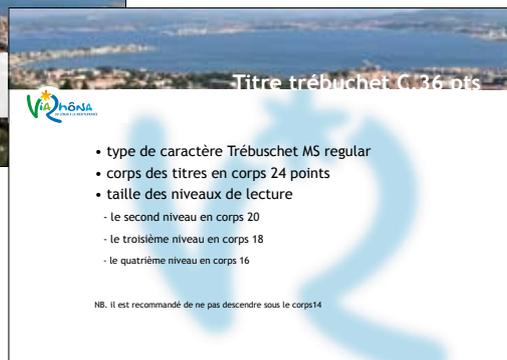
Les fac-similés suivants montrent des exemples de positionnement du logo et d'utilisation des zones supérieures et inférieures de l'espace.

Grille A3 format à la française



2-9 . Présentation Powerpoint[®]

Les masques Powerpoint[®] sont fournis avec une image générique mais ils peuvent être personnalisés à la région / au pays par des images locales.



2-10 . Site internet

Ceci est un exemple de déclinaison des codes graphiques *ViaRhôna* au support internet.

Page d'accueil



3

LA LIGNE

signalétique

Vous trouverez dans ce cahier des indications d'organisation de l'information et de style concernant les supports de signalétique. Ces indications sont mises en scène sur des mobiliers volontairement neutres.

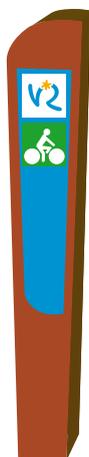
CES EXEMPLES SONT INDICATIFS.

Ils doivent d'une part être adaptés aux supports spécifiquement retenus par les différents maîtres d'ouvrage tout au long de *ViaRhôna.*, et d'autre part être mis en œuvre selon la charte signalétique réglementaire faisant l'objet d'un document à part (disponible au Conseil régional Rhône-Alpes).

3-1 . Le marquage au sol

Le pictogramme «VR» est à privilégier chaque fois que l'espace est limité. Les versions positives ou négatives en deux couleurs Pantone® sont utilisables.

Les exemples de déclinaisons présentés ici doivent impérativement être mis en œuvre conformément à la charte signalétique réglementaire (document à part).



3-2 . Les portes d'entrée

Le mobilier présenté ici, volontairement neutre, ne présage pas des divers choix locaux qui seront opérés tout le long du tracé. Il s'agit ici de présenter le style d'habillage et de pondération des différentes informations.



Grille de composition



Le principe de cette grille modulaire est à adapter à la configuration du mobilier retenu pour chaque portion du tracé.

Les portes d'entrée (suite)

Le mobilier présenté ici, volontairement neutre, ne présage pas des divers choix locaux qui seront opérés tout le long du tracé. Il s'agit ici de présenter le style d'habillage et de pondération des différentes informations.



Grille de composition



3-3 . Les panneaux

Relais Information Service (RIS)

Le mobilier présenté ici, volontairement neutre, ne présente pas des divers choix locaux qui seront opérés tout le long du tracé. Il s'agit ici de présenter le style d'habillage et de pondération des différentes informations.



Il est important de bien respecter la segmentation suivante des informations :

- à gauche, information globale sur *ViaRhôna*
- au centre, description du tracé de la portion
- à droite : information (nature, culture, tourisme, pratique...) sur la portion abordée

Les panneaux Relais Information Service (RIS) (suite)

Grille de composition RIS



Le principe de cette grille modulaire est à adapter à la configuration du mobilier retenu pour chaque portion du tracé.

3-4 . Les panneaux directionnels

Les panneaux sont préférentiellement posés en présignalisation avant l'intersection pour permettre au cycliste d'anticiper son changement de direction. L'identifiant *ViaRhôna* est intégré en cartouche au dessus du ou des panneaux de signalisation portant les mentions de direction. Dans le cas des panneaux simplifiés, l'identifiant *ViaRhôna* est intégré dans un panneau unique entre l'idéogramme vélo et la flèche de direction. Le guide technique de signalisation détaille toutes les modalités d'implantation.

