



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le 01 juillet 2021

Prudence sur les bords du Rhône !

Pour sa 25^{ème} édition, CNR repart sur les bords du Rhône pour mener sa campagne estivale d'information et de sensibilisation sur les risques encourus aux abords de ses barrages et centrales hydroélectriques. Cette nouvelle édition débutera ce 1^{er} juillet. Elle sera de nouveau placée sous le signe d'une grande fréquentation des berges du fleuve en raison de son cadre agréable et des chaleurs estivales annoncées. CNR souhaite donc rappeler les consignes essentielles à adopter pour la sécurité de tous.



Informer sur les risques liés à l'activité des centrales hydroélectriques et barrages

Pour la 25^{ème} année consécutive, CNR poursuit ses missions d'information et de sensibilisation du grand public et des usagers du fleuve (pêcheurs, usagers de la Via Rhôna, structures de loisirs...) sur la sécurité des zones situées à proximité de ses barrages et centrales hydroélectriques.

CNR produit en effet de l'électricité à partir du fleuve Rhône, grâce à ses 19 barrages et centrales, qui fournissent le quart de l'hydroélectricité française.

En cette période estivale où l'affluence sur les berges sera encore plus grande, CNR rappelle au plus grand nombre ses messages de prudence :

- Même par beau temps, l'eau du Rhône peut monter très vite et recouvrir îles et bancs de gravier. **Pour une meilleure sécurité, restez sur les berges ; ne vous aventurez pas dans le lit du Rhône.**
- **Surveillez particulièrement les enfants** au bord de l'eau car ils sont moins conscients du danger.
- **Dès que l'eau monte, rejoignez immédiatement les berges**, n'attendez pas.
- **Respectez la signalisation et les panneaux** indiquant les zones balisées et autorisées (vélo, baignade, pêche et loisirs nautiques).

La campagne met en scène la mascotte « Louloute la loutre », qui se fait fort de relayer ce slogan de prudence
« Savez-vous quelle est la meilleure façon de profiter du bord du Rhône ? Avec prudence bien sûr ! ».

Contacts presse

CNR : Béatrice Ailloud - +33 6 07 27 46 07 – b.ailloud@cnr.tm.fr



Cette campagne complète les 500 panneaux installés de manière pérenne le long des berges.

Elle est menée en association avec les territoires et tous les acteurs concernés (préfectures, associations, collectivités locales, offices de tourisme, lieux de loisirs, écoles)

Quel est le risque encouru par les usagers ?

En situation normale d'exploitation, grâce au barrage, l'eau emprunte le canal d'amenée qui est turbinée par la centrale au fur et à mesure de son arrivée puis restituée au Rhône par le canal de fuite, à l'aval de la centrale.

Des variations fréquentes du niveau d'eau se produisent, de manière lente et d'amplitudes modérées, même en période de faible débit. Il faut toujours rester prudent dans ces secteurs. Les panneaux jaunes sont là pour le rappeler.

Parfois, il arrive que les turbines soient arrêtées ou que le débit dépasse la capacité de turbinage de la centrale : le barrage s'ouvre alors pour que l'eau transite par le lit naturel du Rhône. Le débit au barrage augmente par paliers successifs pour alerter les personnes présentes dans le lit du Vieux-Rhône.

Par la suite, le niveau de l'eau et la vitesse du courant peuvent s'élever de manière importante : les personnes présentes sur les bancs de gravier, les îlots ou encore les seuils, sont alors menacées.

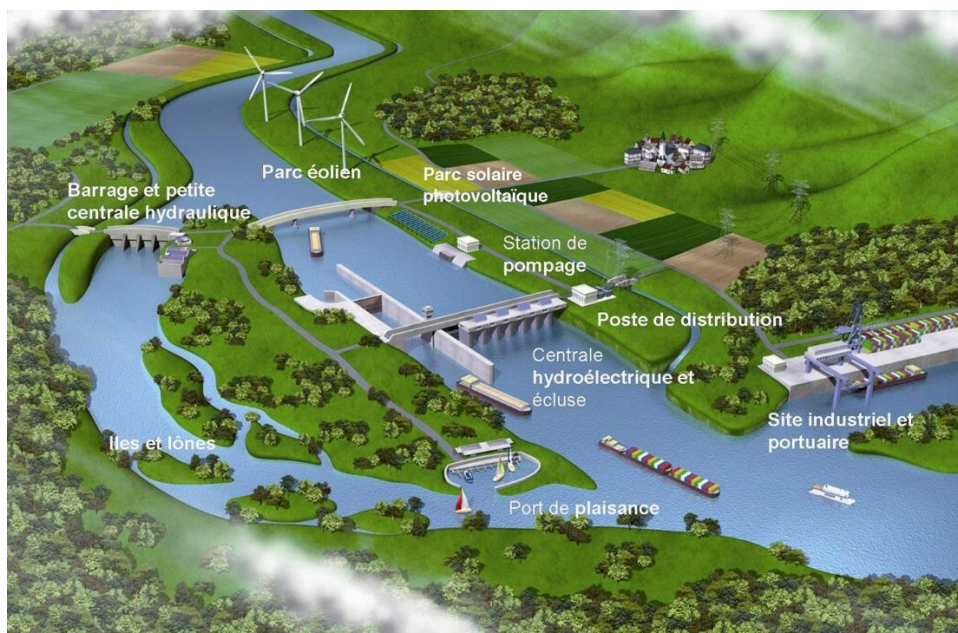


Schéma d'un aménagement type

Informez les riverains, la mission des chargés de prévention

CNR recrute et forme chaque année une dizaine de chargés de prévention qui sillonnent les berges, les bases de loisirs et campings pour aller à la rencontre des vacanciers et riverains, les informer sur les dangers potentiels. Cette année et aux vues des consignes sanitaires, ils ne distribueront pas de dépliants informatifs.

Retrouvez une présentation détaillée de leurs missions à travers cette vidéo :

https://www.youtube.com/watch?v=kj9Xbfn_xwl

Contacts presse

CNR : Béatrice Ailloud - +33 6 07 27 46 07 – b.ailloud@cnr.tm.fr



Les supports de communication à disposition

CNR mène une campagne d'information où de nombreux supports sont mis à disposition des usagers, dans le respect des consignes sanitaires imposées par la Covid-19 :

- Un **dépliant** traduit en cinq langues,
- Un **quizz** pédagogique,
- Un **flyer** grand public,
- Un **site internet bilingue dédié** (www.cnr-louloutelaloutre.fr), qui propose à travers plusieurs animations de comprendre les enjeux de sécurité et tester ses connaissances
- **Deux films pédagogiques** en motion design, disponibles sur le site internet et les réseaux sociaux, sont destinés au grand public et expliquent le fonctionnement des ouvrages et appellent à la prudence en cas d'ouverture des barrages.
- **Une campagne spécifique sur les réseaux sociaux** (Facebook, LinkedIn et Twitter)
- La présence d'un **QR code** sur l'ensemble des supports de communication permet de se connecter immédiatement et facilement au site Internet de la campagne et avoir pour plus d'informations

Une diffusion d'envergure

Les médias

CNR diffuse ses messages de prudence dans toute la vallée du Rhône, par le biais de spots sur les radios locales, des insertions publicitaires dans la presse écrite régionale y compris les hors-série d'été et sur les sites web de la presse régionale en juillet et en août.

Les acteurs locaux

Présente aux côtés des collectivités et associations pour soutenir leurs projets de développement, CNR les associe à son opération estivale : courrier et diffusion des supports de communication de la campagne auprès des grands prescripteurs (mairies, offices de tourisme) ; lettre d'information aux Préfets des régions et départements concernés.



Un exemplaire du dépliant en cinq langues (français, espagnol, allemand, anglais, néerlandais) qui sera à disposition des usagers

Contacts presse

CNR : Béatrice Ailloud - +33 6 07 27 46 07 – b.ailloud@cnr.tm.fr



À propos de CNR

CNR (Compagnie Nationale du Rhône) est le 1^{er} producteur français d'électricité d'origine 100 % renouvelable et le concessionnaire à vocation multiple du Rhône de la frontière suisse à la mer Méditerranée : production d'hydroélectricité, déploiement de la navigation et de zones portuaires, irrigation et autres usages agricoles.

Elle place la transition énergétique et écologique au cœur de son action d'aménageur du territoire, et concilie des enjeux de développement économique, de valorisation du domaine, de sûreté et de sécurité avec la préservation de l'environnement.

CNR produit chaque année plus de 15 TWh issus de son mix hydraulique, éolien et photovoltaïque. Energéticien expert en optimisation des énergies intermittentes, CNR maîtrise l'ensemble de la chaîne de valeur et joue un rôle majeur sur les marchés européens de l'électricité. En tant qu'entreprise laboratoire des énergies du futur, CNR innove pour favoriser un mix énergétique français plus diversifié et décentralisé.

Société Anonyme d'Intérêt Général, CNR est une entreprise au capital majoritairement public (collectivités locales, établissements publics, Groupe Caisse des Dépôts). Son actionnaire industriel de référence est le groupe ENGIE.

Contacts presse

CNR : Béatrice Ailloud - +33 6 07 27 46 07 – b.ailloud@cnr.tm.fr

